

Herzlich Willkommen zur Informationsveranstaltung

Bewerbungen für den Studiengang
Master of Science in „Management“

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



Überblick

- 1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor**
2. Profil des Studiengangs
3. Beginn und Dauer des Studiengangs
4. Aufbau des Studiengangs
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor

Zusätzliche Qualifikation

- Vertiefte Kenntnisse auf einem speziellen **Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre** (z.B. *Innovationsmanagement*)
- zusätzliche **methodische Fähigkeiten** zur Lösung komplexer Probleme (z.B. *Einführung in die Programmierung*)
- zusätzliche Kompetenzen zum kritischen Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten in der **Praxis** (z.B. *Projektseminar Management und Digitale Transformation*)
- zusätzliche Kompetenzen zum **selbständigen Forschen** (z.B. *Forschungsmodul*)

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
- 2. Profil des Studiengangs**
3. Beginn und Dauer des Studiengangs
4. Aufbau des Studiengangs
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

2. Profil der Studiengänge

Spezialisierung

- Spezialisierung **individuell** nach Berufsziel und Neigung in den angebotene **Schwerpunkte** möglich
 - Logistics and Management
 - Information Systems
 - General Management
 - Management and Digital Transformation
 - Marketing
 - Cross-Channel Management and Social Media
 - Quantitative Methods

- Spezialisierung in unterschiedlichem Umfang möglich (**Generalist** versus **Spezialist**)

2. Profil der Studiengänge

Interdisziplinarität

- In der Spezialisierung Management: Kooperation von BWL und **Informatik** (z.B. *Einführung in die Softwareentwicklung usw.*)
- Möglichkeit der Wahl von **volkswirtschaftlichen Modulen** aus dem M. Sc. in International Economics and Public Policy (z.B. *Topics in International Economics*)
- Möglichkeit der Wahl nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Fächer (momentan **Mathematik, Informatik, Psychologie oder Publizistik**)

2. Profil der Studiengänge

Forschungsorientierung insbesondere durch ...

- Einbringung aktueller **Forschungsergebnisse** in die Lehrveranstaltungen (z.B. Crafting Management Research)
- **Forschungsmodul** (jeweils 2 Hauptseminare)
- **Masterarbeit** und **Forschungskolloquium**

2. Profil der Studiengänge

Anwendungsbezug insbesondere durch ...

- Ergänzung von Vorlesungen durch **case studies** etc. (z.B. *Organizational Behavior*)
- **Lehrveranstaltungen** in Kooperation mit der Praxis (z.B. *Digitale Geschäftsprozesse*)
- **Masterarbeit** in Kooperation mit der Praxis (z.B. *Boehringer Ingelheim*)

2. Profil der Studiengänge

Internationalität

- **Lehrprogramm** international ausgerichtet (z.B. Marketing in China and Japan)
- **Lehrveranstaltungen** zum Teil in **Englisch** (z.B. Cross Chanel Management)
- fakultatives **Auslandssemester** (z.B. im 3. Fachsemester)
- mehrere **Austauschprogramme** mit ausländischen Partneruniversitäten (z.B. Programme des Studienbüros FB 03, des ERASMUS-Büros des FB 03 und der Abteilung Internationales)

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil des Studiengangs
- 3. Beginn und Dauer des Studiengangs**
4. Aufbau des Studiengangs
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

3. Beginn und Dauer der Studiengänge

Beginn und Dauer:

- **Regelstudienzeit:** 4 Fachsemester
- Einstieg in das Masterprogramm im **Wintersemester** empfohlen
- Beginn im **Sommersemester** möglich

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil des Studiengangs
3. Beginn und Dauer des Studiengangs
- 4. Aufbau des Studiengangs**
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

4. Aufbau des Studiengangs

Hauptbestandteile des Masterprogramms

1. Spezialisierungsteil (min. 72 LP)

- Kernmodule (min. 24 LP) und
- Spezialisierungsmodule (min. 36 LP) und
- Forschungsmodul (12 LP)

2. Freier Teil (max. 18 LP)

- wirtschaftswissenschaftliche Module (max. 18 LP) oder
- nicht-wirtschaftswissenschaftliche Module (max. 12 LP)

3. Masterarbeit und Forschungskolloquium (30 LP)

4. Aufbau des Studiengangs

Erstes Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>
Zweites Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierung Forschungs- modul 12 ECTS <small>Bestehend aus zwei Hauptseminaren.</small>
Drittes Semester WiSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>				
Viertes Semester SoSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				

Beispiel: Studienverlauf „Spezialist“ (ohne Module des Freien Teils)

4. Aufbau des Studiengangs

Erstes Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>
Zweites Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierung Forschungs- modul 12 ECTS <small>Bestehend aus zwei Hauptseminaren.</small>
Drittes Semester WiSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	
Viertes Semester SoSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				

Beispiel: Studienverlauf „Generalist“ (mit 3 Modulen des Freien Teils)

4. Aufbau des Studiengangs

Erstes Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung
Zweites Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierung Forschungsmodul 12 ECTS Bestehend aus 2 Hauptseminaren
Drittes Semester WiSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				
Viertes Semester SoSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	Spezialisierung Forschungsmodul 12 ECTS Bestehend aus 2 Hauptseminaren

Beispiel: Studienverlauf mit der Masterarbeit im dritten Fachsemester (und jeweils einem Hauptseminar im zweiten und vierten Fachsemester)!

4. Aufbau des Studiengangs

Allgemeine Hinweise zu den Kernmodulen

- Zum **Einstieg in den Masterstudiengang** sind im Spezialisierungsteil die Kernmodule zu absolvieren. In diesen Modulen können die Studierenden einen **Eindruck von Inhalten und Fachvertretern** aus dem Schwerpunktbereich Management gewinnen, wodurch ggf. die Entscheidung für die angebotenen Spezialisierungsmodule erleichtert wird.
- Insgesamt werden im Spezialisierungsteil **6 Kernmodule** angeboten, wovon 4 jeweils im **Wintersemester** und 2 jeweils im **Sommersemester** angeboten werden. Entsprechend der eigenen Interessen sind mindestens 4 der 6 Kernmodule zu wählen. Dadurch können sich im 1. und 2. Fachsemester unterschiedliche Studienverläufe ergeben.

Kernmodul
6 ECTS
Vorlesung und Übung

Kernmodule

Kernmodule (SoSe)

Es müssen **mind. 4 Kernmodule** im Umfang von 24 LP belegt werden!

- **„Organizational Behavior“**
Prof. Dr. Jana Oehmichen, im SoSe
- **„Management in der Digitalen Transformation“**
Prof. Dr. Andranik Tumasjan, im SoSe

Kernmodule

Kernmodule (WiSe)

Es müssen **mind. 4 Kernmodule** im Umfang von 24 LP belegt werden!

- **„Management Science/Operations Research“**
Prof. Dr. Stefan Irnich, im WiSe
- **„Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen“**
Prof. Dr. Franz Rothlauf, im WiSe
- **„International Market-Oriented Management“**
Prof. Dr. Huber, im WiSe
- **„Decision-Making and Consumer Psychology“**
Prof. Dr. Oliver Emrich, im WiSe

Spezialisierungsmodule

Spezialisierungsmodule Management

Es müssen **mind. 6 Spezialisierungsmodule** (36 LP) in den nachfolgenden Bereichen der Spezialisierung Management belegt werden:

- **Marketing** (Prof. Dr. Huber und Prof. Dr. René Haak)
- **Cross-Channel Management and Social Media** (Prof. Dr. Emrich)
- **Management and Digital Transformation** (Prof. Dr. Tumasjan)
- **General Management** (Prof. Dr. Oehmichen)
- **Information Systems** (Prof. Dr. Rothlauf und Prof. Dr. Philipp Goedeking)
- **Logistics and Management** (Prof. Dr. Stefan Irnich)
- **Quantitative Methods** (Prof. Dr. Zlatkin-Troitschanskaia, Prof. Dr. Schank und Dr. Weiser)

Spezialisierungs-
modul
6 ECTS

Vorlesung und Übung

Spezialisierungsmodule

Lehrveranstaltungen des Bereichs „General Management“ (Prof. Dr. Jana Oehmichen)

- **„Innovationsmanagement“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„Human Resource Management“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

Spezialisierungsmodule

Lehrveranstaltungen des Bereichs „Marketing“ (Prof. Dr. Huber und Prof. Dr. René Haak)

- **„Marketing Instruments“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„Market Research“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„Marketing Intelligence“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe
- **„Marketing in China and Japan“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

Spezialisierungsmodule

Lehrveranstaltungen des Bereichs „Cross-Channel Management and Social Media“ (Prof. Dr. Emrich)

- **„The Fabrics of Dreams: Cultural Creation, Consumer Trends and Social Media“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„ Dream Labs“**
Projektseminar (4 SWS), jedes Semester
- **„Cross Channel Management“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Spezialisierungsmodule

Lehrveranstaltungen des Bereichs „Logistics and Management“ (Prof. Dr. Irnich)

- **„Transportation“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„Programming Operations Research Models and Methods“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„Transportation 2“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe
- **„Location Planning and Network Design“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe

Spezialisierungsmodule

Lehrveranstaltungen des Bereichs „Management and Digital Transformation“ (Prof. Dr. Tumasjan)

- **„Projektseminar Management in der digitalen Transformation“**
Praxisorientierte Projektarbeit (2 SWS), jedes Semester
- **„Strategy and Digital Business Models“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„Crafting Management Research“**
Proseminar (4 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im WiSe.

Spezialisierungsmodule

Lehrveranstaltungen des Bereichs „Information Systems“ (Prof. Dr. Rothlauf, Hon.-Prof. Goedeking u.a.)

- **„Intelligent Information Systems“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„Airline Strategies“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„Digitale Geschäftsprozesse“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

Spezialisierungsmodule

Lehrveranstaltungen des Bereichs „Information Systems“ (Prof. Dr. Rothlauf, Dr. Görtz u.a.)

- **„Computational Intelligence“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik“**
Projektseminar (4 SWS), unregelmäßig im WiSe oder SoSe
- **„Data Analytics“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Spezialisierungsmodule

Lehrveranstaltungen des Bereichs „Information Systems“ (Lehrende des FB 08)

- **„Einführung in die Softwareentwicklung“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe oder SoSe
- **„Einführung in die Programmierung“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe und SoSe
- **„Software Engineering“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Spezialisierungsmodule

Lehrveranstaltungen des Bereichs

„Quantitative Methods“

(Prof. Dr. Zlatkin-Troitschanskaia, Prof. Dr. Schank, Dr. Weiser)

- **„Process Mining“**
Vorlesung und Seminar (2+2 SWS), im SoSe
- **„Introduction to Computational Statistics and Data Analysis“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **„Economic Analysis of Micro Data“**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Forschungsmodul

Allgemeine Hinweise zum Forschungsmodul

- Im Forschungsmodul sollen die Studierenden in **zwei Hauptseminaren** im Umfang von jeweils 6 Leistungspunkten die Befähigung erwerben sich selbständig mit wissenschaftlichen Methoden in aktuellen Forschungsfragen aus dem jeweiligen Schwerpunktbereich auseinanderzusetzen. Entsprechend ist das Forschungsmodul zentrale **Grundlage für die Masterarbeit**.
- Die Hauptseminare können bei **unterschiedlichen Lehrstühlen** der Spezialisierung geschrieben werden.
- Die Seminare können unabhängig voneinander belegt werden. Sie können sowohl in **einem Semester** als auch in **unterschiedlichen Semestern** belegt werden.

Spezialisierung
Forschungs-
modul
12 ECTS

Bestehend aus zwei
Hauptseminaren.

Forschungsmodul

Forschungsmodul

Es müssen **2 Hauptseminare** im Umfang von jeweils 6 LP belegt werden!

Prof. Dr. Irnich:

- *„Logistikmanagement“* (2 SWS), jedes Semester

Prof. Dr. Rothlauf:

- *„Information Systems (2 SWS)“*, jedes Semester
- *„Airline Strategies (2 SWS)“*, unregelmäßig im WiSe

Forschungsmodul

Forschungsmodul

Es müssen **2 Hauptseminare** im Umfang von jeweils 6 LP belegt werden!

Prof. Dr. Oehmichen:

- *„Aktuelle Themen des Managements“* (2 SWS), jedes Semester

Prof. Dr. Huber:

- *„Market Research“* (2 SWS), im SoSe
- *„Consumer-Behavior“* (2 SWS), im WiSe

Forschungsmodul

Forschungsmodul

Es müssen **2 Hauptseminare** im Umfang von jeweils 6 LP belegt werden!

Prof. Dr. Emrich:

- *„Social Media Management und Netnographie“* (2 SWS), jedes Semester

Prof. Dr. Tumasjan:

- *„Digital innovation and entrepreneurship“* (2 SWS), im SoSe
- *„Advanced topics in management and digital transformation“* (2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Allgemeine Hinweise zum Freien Teil

- Mit dem freien Teil des Masterstudiengangs soll die Flexibilität geschaffen werden, sich weiter fachlich zu verbreitern (= **Generalist**).
- Zur weiteren fachlichen Verbreiterung und Förderung der Interdisziplinarität können Module im Gesamtumfang von **maximal 18 Leistungspunkten** aus den weiteren **betriebswirtschaftlichen**, den **volkswirtschaftlichen** und den **nicht-wirtschaftswissenschaftlichen** Modulen gewählt werden, wobei **höchstens 12 Leistungspunkte** aus dem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Bereich stammen dürfen.
- Das wirtschaftswissenschaftliche **Tutoriumsmodul** kann nur im Freien Teil absolviert werden.

Freier Teil
6 ECTS

4. Aufbau des Studiengangs

Lehrangebot im Freien Teil

Im **Freien Teil des Masterstudiengangs „Management“** können Lehrveranstaltungen aus den folgenden Bereichen absolviert werden:

- **Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich:** Master of Science in „Accounting and Finance“, Master of Science in „International Economics and Public Policy (MIEPP)“, Master of Science in „Quantitative Decision Making in Economics and Management (QDEM)“
- **Nicht wirtschaftswissenschaftlicher Bereiche:** Informatik, Mathematik, Publizistik, Psychologie, Tutoriumsmodul und Training emotionaler und sozialer Kompetenzen.
- Näheres erfahren Sie im **Modulhandbuch** des Masterstudiengangs unter der Rubrik der betreffenden Lehrveranstaltungen.

4. Aufbau des Studiengangs

Masterarbeit und dem Forschungskolloquium

Masterarbeit und Forschungskolloquium
(25 ECTS + 5)

- In der Regel wird das Studium mit der **Masterarbeit** und dem dazugehörigen **Forschungskolloquium** im **4. Fachsemester** abgeschlossen.
- Die **Masterarbeit** kann **ab 60 Leistungspunkten** angemeldet werden. Sie muss also nicht erst im letzten Semester geschrieben werden. Es ist nicht zwingend notwendig, dass das Forschungsmodul vorher abgeschlossen wird.
- Das **Forschungskolloquium** findet je nach Vorgabe der Betreuerin bzw. des Betreuers in Form einer **Präsentation des Exposé**s nach der Meldung zur Masterarbeit oder in Form einer **Verteidigung** nach Abgabe der Masterarbeit statt.

4. Aufbau des Studiengangs

Praktika und Auslandsaufenthalten

Praktikum
(freiwillig; nicht anrechenbar)

Ein Auslandssemester kann freiwillig **absolviert** werden. Es bietet sich an, den Auslandsaufenthalt für das **3. Fachsemester (+/- 1 Fachsemester)** zu planen.

Auslandssemester
(freiwillig)

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil des Studiengangs
3. Beginn und Dauer des Studiengangs
4. Aufbau des Studiengangs
- 5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen**
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

Berufsfelder im Bereich **Management**

- Informations- und Wissensmanagement
- Informations- und Datenverarbeitungssysteme
- Logistikmanagement / Supply Chain Management
- Operation Research
- Wirtschaftsinformatik
- Internationales Management
- Strategische Planung
- Markenmanagement
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil des Studiengangs
3. Beginn und Dauer des Studiengangs
4. Aufbau des Studiengangs
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
- 6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung**
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung

Notwendige Zulassungsvoraussetzungen

- **Bachelorabschluss** mit einer **Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern** in einem **wirtschaftswissenschaftlichen Fach** oder ein Studienabschluss an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland, der sich davon nicht wesentlich unterscheidet (z. B. Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften im Beifach mit mindestens 60 Leistungspunkten).
- Mindestens **19 Leistungspunkte** der im Bachelorabschluss absolvierten Studien- und Prüfungsleistungen müssen auf **quantitative methodische Inhalte** (Mathematik, Statistik, empirische Methoden, Operations Research, Spieltheorie) entfallen.
- Ausreichende aktive und passive **englische Sprachkenntnisse**.

6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung

Bewerbung von Studierenden des B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

- **Bewerbung im vereinfachten Wechselverfahren** über das Zentrale Studierendensekretariat
- **Nachweise** für die Gewährung eines **Bonus**
 - abgeschlossene einschlägige Berufsausbildung oder über Pflichtpraktika hinausgehende besonders qualifizierende Praktika in einschlägigen Berufsfeldern
 - mind. zweijährige einschlägige Berufstätigkeit in qualifizierter Position
 - für besondere wiss. Förderungen, Auszeichnungen und Preise, Publikationen und Vorträge etc.
- Nachweis von Englischkenntnissen, Lebenslauf und Motivationsschreiben nicht notwendig

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil des Studiengangs
3. Beginn und Dauer des Studiengangs
4. Aufbau des Studiengangs
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
- 7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen**
8. Auslandsaufenthalte

7. Ansprechpartner

Studienbüro Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

- **Ansprechpartner**
 Dipl.-Kfm. André Schwenk
 Studienfachberatung Master Accounting and Finance + Management
 Raum 00-336 (Rewi II)
 Tel.: +49 (0) 6131 39 22098
 Fax: +49 (0) 6131 39 25531
 Sprechzeiten: Montag und Donnerstag (jeweils 9 bis 12 Uhr)
 E-Mail: studienbuero-fb03@uni-mainz.de

- **Bewerbungsphasen**
 - Masterstudiengang Management mit Beginn im WiSe: 01.04. bis 15.05.
 - Masterstudiengang Management mit Beginn im SoSe: 01.10. bis 15.11.

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil des Studiengangs
3. Beginn und Dauer des Studiengangs
4. Aufbau des Studiengangs
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
- 8. Auslandsaufenthalte**

Auslandsaufenthalte

Programme des Studienbüros FB 03 ERASMUS-Büro des FB 03 Abteilung Internationales

Auslandsaufenthalte

Sollten Sie im Verlauf Ihres Studiums einen Auslandsaufenthalt planen, stehen Ihnen verschiedene Ansprechpartner zur Verfügung:

Auslandsbüro Wiwi

Beratung zu Austauschprogramm
Shanghai &
Doppelmasterprogramm
Warschau

<https://wiwi.uni-mainz.de/international/>

Abteilung INTERNATIONALES

Beratung zu Auslandspraktika,
Auslandsaufenthalten u.v.m.:

<https://www.international.uni-mainz.de/outgoing/>

ERASMUS-Büro Wiwi

Beratung zu ERASMUS-
Studienaufenthalten

<https://erasmus.wiwi.uni-mainz.de/outgoing/news/>



Die folgenden Seiten enthalten die wichtigsten Informationen zum Studium in Shanghai und Warschau.

Wir freuen uns auf Ihre Fragen unter fb03-international@uni-mainz.de



Auslandssemester in Shanghai, China

Tongji-Universität

Chinesisch-Deutsches Hochschulkolleg





QUICK FACTS

- Tongji-Universität in Shanghai: Eine der renommiertesten Universitäten Chinas, derzeit rund **54.000 Studierende**
- Austauschstudierende aus Mainz werden am **Chinesisch-Deutschen Hochschulkolleg** unterrichtet, einem Gemeinschaftsprojekt des DAAD, der Tongji-Universität und der deutschen Wirtschaft
- Am CDHK unterrichten **chinesische Professoren**, die in Deutschland studiert und promoviert haben
- Studienbeginn: Wintersemester (ca. September)

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

JG|U



JG|U



TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Zielgruppe: **Masterstudierende** der **VWL und BWL**
- Lehrsprache am CDHK: vornehmlich **Deutsch**
- Voraussetzung: fundierte **Englisch-Kenntnisse**
- Die Anerkennung von im Ausland absolvierten Kursen ist möglich – Einzelheiten sollten vor der Ausreise im Studienbüro geklärt werden (E-Mail: anerkennungen-wiwi@uni-mainz.de)

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

JG|U



JG|U



GUT ZU WISSEN

- Auf Nachfrage erhalten Sie von uns gerne **Erfahrungsberichte** der ehemaligen Teilnehmer/-innen
- Nach Auswahl der Teilnehmer/-innen findet ein **Treffen** mit den „Shanghai-Outgoings“ des Vorjahres statt, um Tipps und Erfahrungen für die Vorbereitung und Durchführung des Auslandssemesters auszutauschen

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

JG|U

GS
ME

JG|U



BEWERBUNG

Einzureichende Unterlagen:

- Lebenslauf (auf Deutsch und Englisch)
- Motivationsschreiben (auf Deutsch und Englisch)
- Leistungsnachweis
- Bachelorurkunde
- Sprachnachweis Englisch

Bewerbungsfrist: **15. Februar** für einen Aufenthalt ab September

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

JG|U

GS
ME JG|U



FINANZIERUNG

- Befreiung von Studiengebühren an der chinesischen Partnerhochschule
- PROMOS-Stipendien
- ggf. andere Stipendienggeber (z.B. Peregrinus-Stiftung)

Mehr Infos zu PROMOS-Stipendien

Abteilung INTERNATIONALES

www.uni-mainz.de/promos

promos@international.uni-mainz.de

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

JG|U



JG|U



DDP

DOUBLE DEGREE PROGRAM
MAINZ & WARSAW**Integrierter internationaler Studiengang**Johannes Gutenberg-Universität Mainz &
Warsaw School of Economics, Polens führende Wirtschaftsuniversität



QUICK FACTS

- Partnerhochschule: **Warsaw School of Economics** (SGH Warschau)
- 1. Studienjahr an der JGU Mainz (Programmsprache Deutsch)
2. Studienjahr an der SGH Warschau (Programmsprache Englisch)
- **Masterthesis** wahlweise in Mainz oder Warschau
- Auslandserfahrung ohne Zeitverlust: Programmteilnehmer schließen das Studium in **Regelstudienzeit** mit zwei Abschlüssen ab
- NEU seit WiSe 20/21: **DAAD-Stipendium** in der Auslandsphase



ABSCHLÜSSE



**Master of Science in Management
bzw. Master of Science in Accounting and Finance
bzw. Master of Science in International Economics and Public Policy**



Master in Management
SGH Warschau



Master in Finance and Accounting
SGH Warschau



TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Jährlich werden bis zu **5 JGU-Studierende** in das Programm aufgenommen
- **Gute Studienleistungen** im Bachelor sowie ersten Master-Semester
- **Englisch** auf dem Niveau B2 (nachgewiesen z.B. durch TOEFL, IELTS)



GUT ZU WISSEN

- Auf Nachfrage erhalten Sie gerne eine **Übersicht** der für Sie wählbaren Abschluss-Kombinationen sowie eine Übersicht über die an der JGU und der SGH zu belegenden Kurse
- Sie sind **Sommersemester-Starter**? Melden Sie sich einfach bei uns, damit wir mit Ihnen Ihren Studienverlauf im Doppelmaster planen können
- Beginn des Auslandsstudiums an der SGH ist nur jeweils zum **Wintersemester** möglich



BEWERBUNG

Erforderliche Bewerbungsunterlagen

- beglaubigte Kopie des Bachelorzeugnisses
- Motivationsschreiben (auf Englisch und Deutsch, max. 2 Seiten)
- Lebenslauf (auf Englisch und Deutsch, max. 2 Seiten)
- Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Niveau B2 oder höher

Bewerbungsfrist: **1. Februar** für einen Aufenthalt ab September



Mehr Infos zu allen Programmen

Leska Sahl & Svenja Telgheder

Studienberatung/Studienmanagement Auslandsprogramme

Studienbüro FB 03

Raum 01-335

06131/39-27226

E-Mail-Adresse: fb03-international@uni-mainz.de

Sprechzeiten (auch telefonisch): Dienstag und Donnerstag 10:00 -12:00 Uhr

Auslandsaufenthalte

Programme des Studienbüros FB 03
ERASMUS-Büro des FB 03
Abteilung Internationales



Im Ausland studieren mit **ERASMUS+**

EuRopean Community **A**ction **S**cheme
for the **M**obility of **U**niversity **S**tudents





Erasmus+
WAS IST ERASMUS+?

Das ERASMUS+ Programm der Europäischen Union ermöglicht Euch, einen Teil des Studiums im Ausland an einer von vielen beteiligten europäischen Partnerunis zu verbringen

- ✓ Angebot von über **30** Partneruniversitäten in **15** verschiedenen Ländern
- ✓ Wahlweise **1 oder 2 Semester** ins Ausland (Beginn im WiSe)
- ✓ **Stipendium** für Studierende
- ✓ **Erlassung der Studiengebühren** an der Partnerhochschule
- ✓ **Administrative Unterstützung** und Betreuung von Bewerbung bis Rückkehr nach Mainz

WARUM KÖNNT SICH EIN AUSLANDSSEMESTER?

- ✓ Europäische Nachbarn kennen lernen - Land, Leute & Kultur
- ✓ Studieren in unterschiedlichen Bildungssystemen
- ✓ Sprachkenntnisse vertiefen
- ✓ Leute aus Europa und der Welt treffen



ÜBERBLICK PARTNERUNIVERSITÄTEN



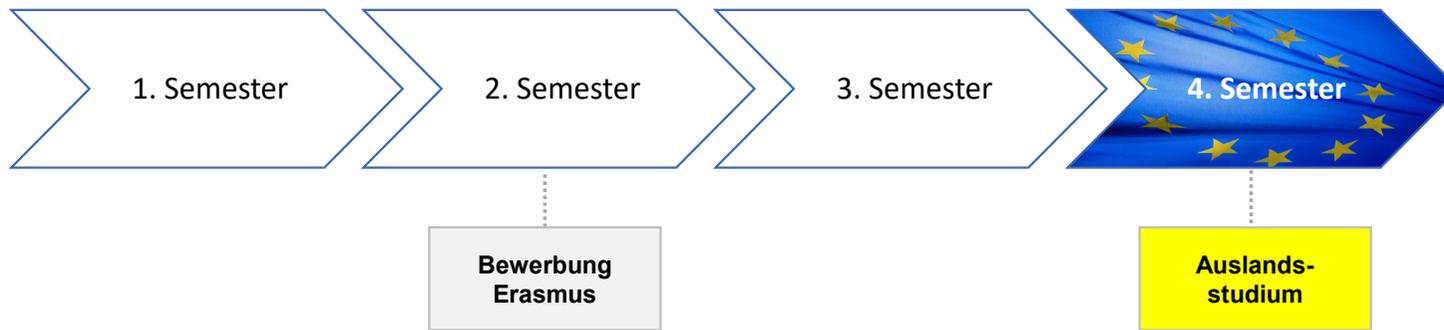
Erasmus+

www.erasmus.wiwi.uni-mainz.de



- ✓ Finnland
- ✓ Frankreich
- ✓ Griechenland
- ✓ Italien
- ✓ Kroatien
- ✓ Lettland
- ✓ Litauen
- ✓ Norwegen
- ✓ Österreich
- ✓ Polen
- ✓ Portugal
- ✓ Rumänien
- ✓ Schweden
- ✓ Schweiz
- ✓ Spanien
- ✓ Türkei

AUSLANDSAUFENTHALT IM MASTER



Bewerbungsfrist: Ende November 2023

Bewerbungsverfahren

Ablauf

- Bewerbungsfrist Ende November 2023
- **To Do's:**
 - 1. Online-Registrierung**
 - Persönliche Daten
 - Prioritätensetzung (max. 3)
 - 2. Bewerbungsmappe**
- Zusage/Absage i.d.R vor Weihnachten
- Nachrückverfahren im Januar

Einzureichende Unterlagen

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Aktuelle Leistungsübersicht
- Abiturzeugnis
- Weitere relevante Unterlagen, z.B. Praktikumszeugnisse, Nachweis über ehrenamtliche Tätigkeiten

KONTAKT ERASMUS BÜRO WIWI



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Incoming Students

▸ **Outgoing Students**

▸ **News**

Partneruniversitäten

Bewerbung

FAQ / Infos

Service

Erasmus Praktikum

Summer Schools

Kontakt

Homepage

<http://erasmus.wiwi.uni-mainz.de>

E-Mail

erasmus-wiwi@uni-mainz.de

Sprechstunde

Sprechstunde ab Ende April

Siehe Homepage

Auslandsaufenthalte

Programme des Studienbüros FB 03
ERASMUS-Büro des FB 03
Abteilung Internationales

Finanzierung von Auslandsaufenthalten

- Erasmus+ Studium/ Erasmus+ Praktikum
- Stipendien der Hochschulpartnerschaften
- PROMOS-Stipendien (über die JGU): uni-mainz.de/promos
- Hochschulallianz FORTHEM (Kurzaufenthalte / Praktika)
- DAAD (z.B.) Jahresstipendien: www.auslands-stipendien.de
- andere Stipendienggeber (z.B. Fulbright)
- AuslandsBAföG

Die Abt. Internationales im Internet

- www.uni-mainz.de/outgoing (auch Termine für Info-Vorträge)
- www.facebook.com/abteilunginternationales
- www.uni-mainz.de/austauschoptionen
- www.uni-mainz.de/bewerbung-partneruni
- www.uni-mainz.de/erasmus
- www.uni-mainz.de/promos
- www.eu-servicepoint.de

Newsletter: abt_int_infos_studierende@lists.uni-mainz.de